Interreg

NEXT MED

بتمويل مشترك من
الاتحاد الأوروبي

Mediterranean
Multi-Programme
Mechanism

# الشروط المرجعية

## *دعوة لتقديم مقترحات - آلية المتوسط متعددة البرامج (MMM)*

**اسم البرنامج:** برنامج التعاون الإقليمي لحوض المتوسط Interreg NEXT MED

**الدعوة رقم 3**

## السياحة المستدامة

**نوع الدعوة:** دعوة منسقة لآلية المتوسط متعددة البرامج MMM
**نوع المشروع:** مشاريع رسملة
**فئة المشروع:** نقل النتائج

**Disclaimer**: In case of difference between the Arabic and English versions, this latest shall prevail.

# مقدمة

تم إعداد هذه الشروط المرجعية (ToR) من قبل جميع برامج Interreg التي انضمت إلى آلية المتوسط متعددة البرامج MEDITERRANEAN MULTI-PROGRAMME MECHANISM (MMM)، بالتعاون مع Interact وInterreg TESIM NEXT. مع ذلك، فإن كل برنامج مسؤول بمفرده عن الموافقة على الشروط المرجعية وتنفيذها، وسيتقدم بها للمستفيدين المحتملين وفقًا لقواعد إدارته الخاصة.

تركز الشروط المرجعية (ToR) على أهداف آلية المتوسط متعددة البرامج (MMM) وحوكمتها، والأهداف المراد تحقيقها والمواضيع المحددة لهذه الدعوة. تحدد هذه الوثيقة توافق مقترح المشروع مع منطق MMM ويوضح الطبيعة التجريبية والاسترشادية لهذه الدعوة المنسقة. يجب قراءة الشروط المرجعية بالتزامن مع إرشادات البرنامج لتقديم الطلبات، والتي تحتوي على المتطلبات المحددة لدعوة تقديم المقترحات، بما في ذلك الأحكام المتعلقة بالمعايير الفنية، المالية، والأهلية والمعلومات الأخرى المتعلقة بتقديم مقترحات المشاريع.

تم توفير قائمة **بالمخرجات المشتركة**[1] التي يجب تقييمها.

سيتم نشر **وثيقة الشروط المرجعية**، مع المعلومات الفنية والملاحق ذات الصلة، من **قبل كل برنامج** عند إطلاق الدعوة لتقديم المقترحات الخاصة بها.

[1] يجب فهمها كمنتج مشروع وليس بالضرورة مرتبطًا (أو مرتبطًا فقط) بالمؤشرات.

# جدول المحتويات

مبرر وهدف MMM: نبذه ..... 1
لماذا دعوة منسقة لـ MMM؟ ..... 1
كيفية عمل هذه الدعوة ..... 1
التنسيق بين البرامج ..... 2
ما هي المنطقة الجغرافية ونوع التعاون المستهدف؟ ..... 3
على ماذا يجب أن تبنى المشاريع؟ ..... 3
ما هي المواضيع الرئيسية والتحديات الأساسية التي يجب معالجتها؟ ..... 4
ما القضايا الموضوعية الرئيسية التي تركز عليها الدعوة المنسقة؟ ..... 5
ما أنواع المشاريع والأنشطة المتاحة تحت هذه الدعوة؟ ..... 7
باختصار ..... 8

# مبرر وهدف MMM: نبذه

تعتبر منطقة المتوسط واحدة من أكثر وجهات الزيارة في العالم، حيث جذبت أكثر من 360 مليون سائح دولي في عام 2024، مع توقعات بالوصول إلى 500 مليون بحلول عام 2030. بينما تشكل السياحة محركًا اقتصاديًا حيويًا، فإن نموها السريع زاد من الضغوط البيئية، وخصوصًا في المناطق الساحلية، وزاد من تعقيد التحديات مثل الموسمية، واستنزاف الموارد، وعدم التوازن في التنمية الإقليمية.

استجابة لهذه التحديات المشتركة، تم إطلاق "آلية المتوسط متعددة البرامج" (MMM) في عام 2022 كإطار استراتيجي لتعزيز التعاون بين برامج Interreg العاملة في حوض المتوسط.

في البداية، شملت ثلاث برامج – Interreg MED\Euro-Med، Italy-France Maritime، و ENI CBC Med/Interreg NEXT MED، وفي عام 2023 توسعت الآلية لتشمل Interreg Greece-Cyprus، Italy-Croatia، Italy-Malta، Italy-Tunisia، وفي عام 2025، Interreg Italy-Slovenia، Interreg IPA South Adriatic وأخيرًا انضم برنامج Interreg IPA ADRION إليه كثامن وتاسع وعاشر من الأعضاء الكاملين.

تعزز هذه الآلية تنسيق برامج Interreg عبر الحدود وعبر الوطنية، المراقبة المشتركة، ومواءمة السياسات لتعظيم أثر المبادرات التنموية المستدامة، لا سيما في مجال السياحة، في منطقة المتوسط.

كان مؤتمر "المسارات التي تدوم" الذي عقد في سبليت، كرواتيا، في الفترة من 25 - 26 يونيو/حزيران 2025، حدثًا محوريًا في تطور MMM، حيث جمع أكثر من 350 من أصحاب المصلحة من جميع أنحاء المتوسط. عرض الحدث المشاريع الناجحة لبرامج Interreg وأطلق مبادرات جديدة مثل "التعلم بين الأقران والزيارات الدراسية" (Peer Learning & Study Visits)، بينما تناولت الورش الموضوعية مواضيع مختلفة كما هو موضح أدناه (صفحة 4).

# لماذا دعوة منسقة لـ MMM؟

تحدد الشروط المرجعية الإطار الاستراتيجي والتشغيلي للدعوة المنسقة الأولى لتعزيز السياحة المستدامة في إطار MMM، مما يضمن أن تكون الإجراءات المستقبلية متسقة وقائمة على الأدلة ومتوافقة مع سياسة التماسك الأوروبية وأهداف الاستدامة العالمية. تعكس هذه الشروط التزامًا مشتركًا بين برامج Interreg المشاركة بتحويل السياحة إلى محرك للنمو الشامل، والمرونة المناخية، والتماسك الإقليمي في جميع أنحاء حوض المتوسط، مع التخفيف من التدهور البيئي وضمان فوائد عادلة للمجتمعات المحلية.

## كيفية عمل هذه الدعوة

**يجب على المستفيدين المحتملين التقدم بطلب إلى برنامج واحد من برامج Interreg MMM المشاركة في هذه الدعوة المنسقة.**

سيحدد هذا الاختيار القواعد الإدارية (الأهداف المحددة، معايير الأهلية والاختيار، التمويل، والمنطقة الجغرافية، إلخ) التي ستطبق على طلبك، وإذا تم اختياره، على تنفيذ مشروعك.

من المهم التأكيد على أن هذه **دعوة منسقة**، وليست مشتركة، حيث يحتفظ كل برنامج بقوانينه وميزانيته وإجراءاته الخاصة بالاختيار. على الرغم من تنسيق MMM والإطار المشترك، سيقوم كل برنامج بإدارة جميع الخطوات الرسمية للدعوة بشكل منفصل.

## التنسيق بين البرامج

بينما يعمل كل برنامج بشكل مستقل، اتفقت البرامج المشاركة على إطار تنسيق مشترك لاستثمار وتحسين قابلية تحويل وتوسيع الحلول التي تم تحقيقها بالفعل خارج منطقة تعاونهم الأصلية.

### A. العناصر المشتركة المحددة على مستوى MMM:

- تحديد محور موضوعي مشترك متعدد القطاعات (استناداً الى مخرجات لورش العمل الموضوعية "المسارات التي تدوم") ;
- اعداد قائمة مشتركة بالمخرجات، مقترحة من كل برنامج مشارك، بهدف رسملتها ليتم استثمارها ونقلها إلى مناطق تعاون أخرى غير تلك التي تم تطويرها فيها أصلاً;
- تحديد فترة تداخل تنفيذية استرشادية لا تقل عن عشرة (10) أشهر لجميع المشاريع المختارة الممولة من قبل برامج MMM المشاركة لتمكين التنفيذ الموازي وتبادل المعرفة والخبرات.

### B. العناصر التي يتم تحديدها وإدارتها على مستوى البرنامج:

- ميزانية المشروع ومدة تنفيذه؛
- تكوين الشراكة (بما في ذلك الشركاء المرتبطون)؛
- قواعد الأهلية، وإجراءات التقديم والاختيار، واليات التعاقد.

كما اتفقت البرامج المشاركة على دمج ميزات موحدة في استمارة الطلب وعملية التقييم. كما ستقوم أيضًا بحملة اتصال وتواصل منسقة.

**تذكير!**

**جميع الخطوات الرسمية والإدارية للدعوة تقع تحت مسؤولية كل برنامج على حدة**

## ما هي المنطقة الجغرافية ونوع التعاون المستهدف؟

يجب أن تنفذ المشاريع المقدمة بموجب دعوة MMM المنسقة للتمويل **أنشطة ضمن المناطق المؤهلة بموجب برنامج Interreg الذي تم اختياره للتمويل المشترك**. بينما تتشارك جميع برامج MMM حوض المتوسط كمرجع جغرافي وتعاوني مشترك، تختلف المناطق المؤهلة المحددة وفقًا لمسار Interreg الذي ينتمي إليه كل برنامج.

لذلك، **تقع على عاتق الشريك الرئيسي مسؤولية** ضمان أن تتوافق المقترحات بالكامل مع قواعد الأهلية والنطاق الجغرافي للبرنامج المختار. مع ذلك، وبما أن برامج MMM ستحدد **مدة تداخل مبدئية لا تقل عن عشرة أشهر**، يُشجع جميع المشاريع المختارة ضمن هذه الدعوة على تنفيذ **أعمال تكميلية وتبادلات مشتركة** (انظر أمثلة الأنشطة أدناه، الصفحة 8) **مخطط لها منذ بداية التنفيذ**، من أجل تمكين ودعم التعاون بين المشاريع، مواجهة تحديات مشتركة في حوض المتوسط وتعزيز التآزر. يجب على المشاريع المنفذة ضمن المناطق المؤهلة لبرنامج MMM المختار تحديد مجموعات مستهدفة محددة والمشاركة معها بوضوح، لتعظيم الأثر وضمان التوافق مع أهداف ورسالة البرنامج.

تتكون **الفئات المستهدفة** الأساسية للبرنامج من جميع أصحاب المصلحة المعنيين من القطاعين العام والخاص المشاركين في تنمية السياحة المستدامة الإقليمية، بما في ذلك السلطات العامة الوطنية، الإقليمية والمحلية التي تشارك وتعمل معًا مع الجهات الأخرى المعنية المسؤولة عن تحديد وتنفيذ السياسات.

**هام!**

**لمزيد من المعلومات حول المناطق والفئات المستهدفة، يرجى الرجوع إلى المعلومات والملاحق المحددة المقدمة من كل برنامج MMM.**

## على ماذا يجب أن تبنى المشاريع؟

تُعدّ رسملة[2] التجارب والنتائج التي تعزز التآزرات الجديدة خيطًا مشتركًا في برامج MMM وعنصرًا أساسيًا لتعظيم النتائج. لهذا السبب، **يجب أن تستند مقترحات المشاريع المقدمة في هذه الدعوة المنسقة إلى مُخرج واحد (على الأقل) تم تطويرها ضمن برنامج MMM آخر غير البرنامج الذي يتم تقديم الطلب إليه**. يجب أن تركز مقترحات المشاريع على تثمين ونقل المخرجات التي تم تحقيقها بواسطة المشاريع المنفذة سابقًا والممولة في مناطق MMM المؤهلة، بدلاً من التركيز على تطوير مخرجات جديدة بالكامل.

[2] لترسيخ المعرفة؛ لمشاركة المعرفة واستغلالها وإعادة استخدامها؛ لكي يتم دمج المعرفة من قِبل فاعلين اخريين ومؤسسات أخرى.

لا يُعد إشراك الشريك (الشركاء) الذين طوروا المخرجات المختارة في الأصل أمراً إلزامياً، ولكنه قد يكون مفيداً، اذا كان بالإمكان، تنفيذه إما من خلال شراكة كاملة أو من خلال شركاء مساند (Associate Partner) وفقاً لقواعد الأهلية الخاصة بكل برنامج.

**تذكير!**

**من الضروري أن تُبنى فكرة مشروعك على مخرج محدد مقدم في قاعدة بيانات MMM المشتركة واستخدامه في برنامج/منطقة تعاون غير تلك التي مولته بشكل مشترك.**

## ما هي المواضيع الرئيسية والتحديات الأساسية التي يجب معالجتها؟

تركز الدعوة المتسقة على **السياحة المستدامة.** تم تعريفه كمجال مناسب بشكل خاص، نظراً لأنه مجال متعدد الجوانب وله دور مركزي في العديد من عمليات Interreg في منطقة المتوسط. يشمل حماية البيئة، التنمية الاقتصادية، الاندماج الاجتماعي، التراث الثقافي، الابتكار، والحوكمة، مما يمكّن كل برنامج من المساهمة وفقاً لأهدافه المحددة ونطاقه الإقليمي.

من هذا المنظور، اعتبرت السياحة المستدامة شاملة وذات صلة كافية بمنطقة المتوسط، تدعم نهج، استراتيجيات ومنهجيات متنوعة مدمجة بالفعل ضمن البرامج المشاركة. لذلك، تربط الدعوة النتائج والتجارب من مجالات سياسية متعددة.

في إطار الحدث المشترك **"المسارات التي تدوم"** (*https://www.interregnextmed.eu/paths-that-last-conference-gathered-8-interreg-programmes-to-shape-mediterranean-sustainable-tourism*)، الذي نظمته برامج MMM Interreg في سبليت في 25 -26 يونيو/حزيران 2025، عقدت خمس ورش عمل متوازية، كل منها يتناول بُعدا رئيسيا للسياحة المستدامة:

- **ورشة العمل 1 وورشة العمل 2:** الحوكمة والاستراتيجية المشتركة لعرض السياحة؛
- **ورشة العمل 3**: السياحة والتحول الأخضر؛
- **ورشة العمل 4:** البعد الاجتماعي للسياحة (التوظيف وتطوير المهارات) والسياحة الشاملة والمتاحة للجميع؛
- **ورشة العمل 5:** منتجات سياحية مبتكرة وذكية.

اتبعت هذه الورش هدفًا مزدوجًا: من ناحية، تحديد التحديات المشتركة والتآزر المحتمل بين المستفيدين من البرنامج؛ ومن ناحية أخرى، تمهيد الطريق لدعوه منسقة مستقبلية ضمن الية MMM. لذلك، تُعرض أدناه النتائج الرئيسية والتحديات التي حددها المشاركون خلال الجلسات التعاونية في سبليت. يجب أن توجه هذه التحديات وتُشكل محتوى المقترحات المقدمة في إطار هذه الدعوة ل Interreg MMM. ظهرت هذه التحديات من جلسات العصف الذهني التي جمعت مجموعة واسعة من أصحاب

المصلحة وشركاء المشاريع المشاركين في العديد من المشاريع الممولة بشكل مشترك من ثمانية برامج Interreg عبر حوض المتوسط.

## ما القضايا الموضوعية الرئيسية التي تركز عليها الدعوة المنسقة؟

### 1. الحوكمة والاستراتيجية المشتركة لعروض السياحة

**انطلاقا من أن:**

- نماذج الحوكمة متعددة المستويات ومتعددة للقطاعات ضرورية للسياحة المستدامة؛
- تعزز المنصات الرقمية والمرصدات التنسيق والتكامل
- تشمل المعوقات الحوكمة المجزأة، نقص الرؤية المشتركة، وقصر أطر زمن المشاريع؛
- هناك حاجة إلى هياكل حوكمة دائمة، إشراك شامل في صياغة الرؤى، والتكامل مع أطر السياسات العامة؛
- بناء القدرات، التعلم المتبادل، ومشاركة الشباب/المواطنين أمر بالغ الأهمية.

**الحلول التقنية المناسبة للتطوير في إطار هذه الدعوة يجب أن تكون:**

- **انشاء هياكل دائمة للحوكمة متعددة المستويات**: إنشاء وتأسيس مجموعات توجيهية ومنصات رقمية عابرة للقطاعات لضمان استمرار وتكامل حوكمة السياحة وتكاملها بعد انتهاء عمر المشروع؛
- **دمج نتائج المشروع في السياسات**: تطوير وتصميم مشترك للمذكرات السياسية، أدوات العمل، أوراق المواقف مع السلطات المحلية/الإقليمية لدمج مخرجات المشروع في استراتيجيات التنمية الإقليمية؛
- **بناء القدرات والتعلم المتبادل**: تنفيذ نماذج تدريبية وأنشطة تعلم تبادلية لتمكين أصحاب المصلحة، بما في ذلك الشباب والمجموعات متعددة الأجيال، في عمليات الحوكمة؛
- **اتخاذ القرارات الشاملة والمبنية على البيانات**: دمج أدوات مراقبة البيانات والمجموعات الاستشارية المشاركة لدعم الحوكمة الشفافة القائم على الأدلة ومشاركة المواطنين؛
- **الحوكمة والتعاون على مستويات متعددة**: تنظيم فعاليات متعددة المستويات، معسكرات تدريبية (Boot Camps)،، منصات للربط والتشبيك بين المشاركين لتعزيز التبادل والتوافق الاستراتيجي عبر المناطق والبرامج.

### 2. السياحة والتحول الأخضر

**انطلاقا من أن:**

- نماذج السياحة الخضراء الناجحة تعتمد على حلول صغيرة، مستندة إلى الحقائق، ومشاركة المواطنين، والحوكمة متعددة المستويات؛
- تشمل المعوقات الرؤية قصيرة المدى، نقص البنية التحتية، العقليات التنافسية، والفجوات التكنولوجية؛
- ينبغي أن تنتقل المشاريع من التدخلات المعزولة إلى النهج النظامي وطويل الأجل؛

- تتطلب الرسملة والاستدامة التبادل الأفقي "المعرفة والخبرات" بين الأقران والمنصات المشتركة؛
- مشاركة المجتمع والمشاركة بين الأجيال intergenerational أمران حيويان.

**ينبغي أن تكون الحلول التقنية المناسبة للتطوير في إطار هذا الدعوة:**

- **نماذج السياحة الخضراء المتكاملة**: تصميم وتنفيذ مشاريع تربط السياحة بالتوازن البيئي، إدارة الموارد والتنمية الإقليمية، مع إعطاء الأولوية للتحول طويل المدى؛
- **الالتزام المؤسسي المحلي**: تطوير آليات تمكين واستراتيجيات خروج منذ البداية لضمان استدامة المشروع ودمجه في الحوكمة المحلية؛
- **إدارة المعرفة والتبادل**: إنشاء منصات مشتركة وتعزيز/تقدير الشبكات الموجودة للتعلم التعاوني، والمراجعات الجماعية، ونشر أفضل الممارسات عبر المناطق؛
- **المشاركة المدنية والشبابية**: دعم نماذج الحوكمة التشاركية حيث يساهم المواطنون والشباب في إنشاء المبادرات السياحية الخضراء وتشكيلها.

## 3. البعد الاجتماعي للسياحة (التوظيف وتنمية المهارات)، والسياحة الشاملة والمتاحة للجميع

**انطلاقا من أن:**

- تمكين الشباب، البنية التحتية للأشخاص ذوي الإعاقة، والمنصات الرقمية هي حلول رئيسية
- تعزيز المهارات وجودة العمل في السياحة أمر أساسي لدعم ظروف العمل العادلة والتوظيف على المدى الطويل؛
- تشمل التحديات المشاركة المحدودة لصانعي السياسات، البيروقراطية، نقص الحوافز، وعدم المشاركة الفعالة للمستخدمين. تؤثر هذه التحديات أيضًا على توفر فرص تطوير المهارات وجاذبية المهن السياحية؛
- يجب أن تكون إمكانية الوصول شاملة، بما في ذلك الأطفال وكبار السن والفئات غير الممثلة تمثيلاً كافيًا.
- يجب أن تشمل المشاريع المستخدمين النهائيين منذ البداية وترويج دعوات مستهدفة وأدوات تعليمية؛
- هناك حاجة إلى دعم سياساتي مخصص وآليات تنسيق لتشجيع تبني الابتكار الاجتماعي في السياحة وتطوير القوى العاملة؛
- هناك حاجة إلى حوكمة متعددة المستويات وتوحيد الإجراءات.

**الحلول التقنية المناسبة لتطويرها في إطار هذا الدعوة يجب أن تكون:**

- **إمكانية الوصول الشاملة والإدماج:** تطوير حلول سياحية تستند إلى مبادئ التصميم الشامل، ضمان القدرة على التكيف لجميع فئات المستخدمين (الأطفال، كبار السن، الأشخاص ذوي الإعاقة).
- **المشاركة في تصميم المشروع**: إشراك المستخدمين النهائيين والفئات المستهدفة مباشرة في تصميم، تنفيذ وتقييم المشاريع والدعوات.
- **جودة ومهارات التوظيف**: تعزيز التدريب، إعادة التأهيل ومسارات مهنية جديدة لتحسين جودة العمل وتوافقه مع احتياجات سوق العمل السياحي المتطورة، مع التركيز على توظيف الشباب.

### 4. المنتجات السياحية المبتكرة والذكية

**انطلاقا من أن:**

- الابتكار الرقمي (الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، المنصات الإلكترونية، حلول الدفع) يعزز السياحة الذكية؛
- تشمل التحديات نقص المهارات الرقمية، محدودية دعم السلطات، فجوات البيانات، وأنظمة الشهادات المعقدة؛
- ينبغي أن يشمل التركيز المستقبلي على تعزيز تجارب شخص إلى آخر (peer-to-peer)، بناء القدرات، وتوسيع نطاق السياحة البيئية؛
- الشبكات، التوسع القائم على البيانات، ودمج النتائج في الخطط الإقليمية من الضروريات؛
- ينبغي إشراك الشباب والمواطنين منذ البداية من خلال مختبرات حية، هاكاثونات، وشركات ناشئة خضراء؛

**الحلول التقنية المناسبة لتطويرها في إطار هذه الدعوة يجب أن تكون:**

- **التحول الرقمي في السياحة**: دعم تطوير ونشر الخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، أدوات الواقع الافتراضي، والمنصات الرقمية لتعزيز تجارب السياحة وكفاءة العمليات؛
- **تعزيز القدرات الابتكارية**: تقديم تدريب ودعم مستهدف للشركات الصغيرة والمتوسطة، الشركات الناشئة، وفرق المشاريع لمساعدتها على التكيف مع نماذج الأعمال المتطورة، التقنيات، والفرص الجديدة بما في ذلك السياحة المتخصصة (Niche Tourism)؛
- **الشراكات بين القطاعين العام والخاص**: تسهيل التعاون بين السلطات المحلية، الشركات الصغيرة والمتوسطة، هيئات الاعتماد، الأوساط الأكاديمية، والمستثمرين لتعزيز الابتكار والتوسع؛
- **الرسملة والتدويل**: استخدام الشبكات القائمة وآليات التوزيع المشتركة لتوسيع مخرجات المشاريع، مراقبة التأثير، ودعم التكرار عبر المناطق والأسواق؛
- **الشباب والمواطنون في التصميم المشترك**: تنفيذ أشكال مشاركة (مختبرات حية، هاكاثونات) وإجراءات مبسطة لتشجيع الابتكار بقيادة الشباب وتطوير المشاريع الشاملة.

## ما أنواع المشاريع والأنشطة المتاحة تحت هذه الدعوة؟

ينبغي أن تندرج المشاريع المدعومة بموجب هذه الدعوة المنسقة ضمن فئة **مشاريع الرسملة**، التي تهدف إلى تحسين ومشاركة **الأدوات، السياسات والاستراتيجيات وخطط العمل المشتركة والمثبتة** بحيث يمكن لأصحاب المصلحة اعتمادها. تركز هذه المشاريع على إعادة الاستخدام والتكرار والتوسع في المخرجات القائمة ضمن مناطق تعاون البرنامج — وحيثما أمكن، عبر منطقة المتوسط الأوسع.

ينبغي على المتقدمين أن يستندوا بصورة رئيسية على **المخرجات الناتجة** من المشاريع الممولة ضمن عائلة برامج MMM خلال الفترة **2021–2027** (يمكن أيضًا النظر في المخرجات من مشاريع 2014–2020 إذا كانت ذات صلة بالأولويات الحالية). يرجى الرجوع إلى القائمة المقدمة من المخرجات المشتركة التي يجب تعزيز قيمتها. يُشجَّع على تحقيق **التآزر** مع مبادرات Interreg الأخرى أو المبادرات الممولة من الاتحاد الأوروبي.

# باختصار

**يجب على المتقدمين:**

- **تحديد مخرج واحد** على الأقل تم تطويره ضمن أحد برامج MMM المشاركة في هذه الدعوة، على أن يكون مختلفًا عن البرنامج الذي سيُقدَّم إليه الطلب.
- **تحديد الأنشطة** لإعادة استخدام الناتج/النواتج المحددة، أو تكييفها، أو تكرارها، أو توسيع نطاقها؛
- **الإشارة إلى المشروع الأصلي والبرنامج؛**
- **شرح مدى ملاءمة** الناتج/النواتج المختارة للسياق الجديد؛
- **وصف كيفية نقل** الناتج/النواتج، **تكييفها** و/أو **توسيع نطاقها**.

سيتم إعطاء الأولوية للمخرجات من الفترة البرامجية 2021–2027 ضمن برامج MMM، كلما أمكن ذلك.

**العناصر العابرة التي يجب أخذها في الاعتبار عند صياغة المقترح ولتوجيه تنفيذ المشروع:**

1. **بروتوكول الرسملة والنقل**: يجب أن تتضمن المقترحات خطة توضح النتائج القائمة التي ستُنقل، من سيعتمدها (تحديد شركاء النقل)، وتخصيص ميزانية لتوسيع نطاق واستدامة نتائج المشروع، بما في ذلك تمويل المتابعة وآليات الرؤية؛
2. **التآزر والاندماج**: أثبات كيفية توافق المقترح مع استراتيجيات السياحة الوطنية/الإقليمية، استراتيجيات التخصص الذكي (S3)، خطط التكيف مع المناخ، الاستراتيجيات الإقليمية الكبرى، واستراتيجية المتوسط للتنمية المستدامة (MSSD)، إلخ، عند الضرورة؛
3. **الحوكمة والمشاركة**: إنشاء لجنة توجيه دائمة أو طويلة الأمد (عامة، خاصة، أكاديمية، مجتمع مدني). شمل آليات حوار/استشارة بين مجموعات الأجيال، ومشاركة الشباب؛
4. **البيانات، المراقبة والأدوات المفتوحة**: استخدام/تعزيز المراصد القائمة للسياحة المستدامة، المنصات الرقمية المشتركة لرصد الزوار والبيئة، قواعد البيانات المفتوحة لدعم النقل واعتماد السياسات

**هام! من المتوقع أن تعالج المشاريع العمليات بطريقة نسبية، حسب نطاقها وأهدافها. من الضروري تصور فكرة مشروعك بناءً على مخرجات محددة مقدمة في نموذج آلية المتوسط متعددة البرامج "MMM".**

أمثلة إرشادية **لأنشطة المشروع:**

بعد اختيار المخرجات ذات الصلة في قاعدة بيانات MMM المشتركة، يجب على المتقدمين تخطيط إجراءات الرسملة مثل:

- تنفيذ دورات تدريبية متخصصة ومراجعات الأقران؛
- أنشطة عرض، اختبار حلول، وتمارين مباشرة؛
- إعداد أوراق توجيهيه وأوراق سياسات؛

- تحديث بيانات المنصات والوظائف التي تم إنتاجها ضمن المشروع، تنفيذ زيارات دراسية لعرض أفضل الممارسات المكتشفة وزيادة الوعي بالموضوعات المعالجة؛
- تنفيذ إجراءات مخصصة لإشراك أصحاب المصلحة وأنشطة عرض للتجمعات، إلخ;
- تكييف وتوظيف المخرجات المنقولة لتتناسب مع السياقات الإقليمية أو المؤسسية أو السياسية المختلفة؛
- تطوير خريطة أولية لأصحاب المصلحة لتحديد الأدوار والأهداف المستهدفة؛
- تطوير وتنفيذ استراتيجية علاقات عامة مستهدفة؛
- رفع الوعي بين أصحاب المصلحة المستهدفين من خلال استراتيجيات التواصل، بما في ذلك الأنشطة التدريبية؛
- دعم التبني المؤسسي، بما في ذلك التحقق من الصحة مع السلطات المختصة ودمجها في السياسات أو أطر التخطيط القائمة؛
- تصميم وتخصيص ونشر وحدات لنقل النتائج بنهج خطوة بخطوة؛

أمثلة استرشادية **للنتائج المتوقعة**:

- تدابير تنفيذ السياسات؛
- توصيات أو مقترحات تنظيمية؛
- مذكرات تفاهم أو اتفاقيات تعاون؛
- خطط وتقارير نقل؛
- أدوات تقييم وآليات وإجراءات متابعة؛
- إصدارات معدلة للنتائج المنقولة (مثل دليل إرشادات أو مجموعات أدوات أو منهجيات معدلة لتتناسب مع المناطق أو المؤسسات المستهدفة)؛
- وثائق اعتماد أو تأييد رسمية من السلطات المختصة أو المؤسسات ذات الصلة، حيثما ينطبق؛
- إنشاء هياكل حوكمة للرسملة من الاستراتيجيات؛

يمكن إنتاج أنواع أخرى من المخرجات، شريطة أن تكون متوافقة مع الهدف المحدد المقابل ومتطلبات وثائق شروط المرجعية.

**توصيات الشراكة**

يُشجع المتقدمون على إشراك شركاء مؤسساتيين وشبكات قائمة، لضمان شراكة متوازنة وفعالة.

**مهم!**

**يمكن إدراج متقدمين من مناطق التعاون الأخرى المشمولة بـ "MMM"، شريطة أن تسمح قواعد البرنامج الذي يتم تقديم الطلب له بذلك. في هذه الحالة، سيتم تقييم المشاركة بشكل إيجابي إذا تم توضيح الفائدة لمنطقة البرنامج في المقترح.**

**التوافق مع أهداف كل برنامج**

اعتمادًا على الهدف المحدد المختار، يجب أن تنتج المشاريع **حلولاً، استراتيجيات أو خطط عمل** قابلة للنقل ومنسقة، والتي يمكن أيضًا تطبيقها على الأراضي التي تغطيها جميع برامج MMM (عبر كامل منطقة المتوسط، كلما أمكن):

- الحلول هي منهجيات، أدوات، تقنيات، خدمات، أو اتفاقيات شراكة تم اختبارها في ظروف حقيقية وسهلة النقل؛
- استراتيجيات هي مسارات عمل مصممة لتحقيق أهداف طويلة المدى في مجال محدد؛
- خطط عمل هي ترجمة الاستراتيجيات إلى إجراءات ملموسة قابلة للتنفيذ.

**الأطر السياساتية ذات الصلة التي يجب أخذها في الاعتبار**

عند الضرورة، يجب على المشاريع عند تصميم المقترح أن تأخذ بعين الاعتبار التكامل مع المبادرات والاستراتيجيات وبرامج الاتحاد الأوروبي والمتوسطية الأخرى التي تركز على تحديات مماثلة، من بين أمور أخرى:

- الاتحاد من أجل المتوسط "UfM" وبشكل أكثر تحديدًا الإعلان الوزاري حول البيئة وتغير المناخ، إلى جانب أجندة «متوسط أكثر اخضرار 2030» الداعمة لتنفيذه والإعلان الوزاري حول الاقتصاد الأزرق؛
- التواصل حول الاقتصاد الأزرق المستدام (DG MARE)؛
- استراتيجية الاتحاد الأوروبي الإقليمي الكبيرة لدول الساحل الأدرياتيكي (EUSAIR)؛
- استراتيجية الاتحاد الأوروبي الإقليمي الكبيرة للجبال الأوروبية الجنوبية (EUSALP)؛
- مبادرة WestMED (استراتيجية غرب حوض المتوسط)؛
- مبادرة BLUEMED؛
- استراتيجية الاتحاد الأوروبي للسياحة المستدامة (P9 TA(2021)0109)؛
- برامج Interreg الأخرى (غير التابعة لـ MMM) والبرامج الموضوعية ذات الصلة للاتحاد الأوروبي (مثل Horizon Europe، LIFE...)؛
- التواصل المشترك حول ميثاق المتوسط (JOIN (2025) 26 النهائي) وخطة العمل؛
- التواصل حول ميثاق الأوروبي للمحيطات (COM (2025) 281 النهائي).

**الدعم المقدم من برامج MMM**

في **مرحلة التقديم**، ستدعم السلطات المسؤولة عن برنامج MMM المستفيدين المهتمين من خلال:

- توفير الوصول إلى قاعدة بيانات MMM المشتركة لتحديد المشاريع والشراكات التي تعمل على مواضيع مشابهة؛
- تنظيم ندوات لتقديم المعلومات وتسهيل إنشاء الشراكات؛
- توفير جميع المعلومات اللازمة على صفحات مخصصة في صفحات برنامج.

في **مرحلة التنفيذ**، ستدعم السلطات المختصة ببرنامج MMM المشاريع الممولة من خلال:

- تيسير أنشطة التوأمة والتبادلات الموضوعية لتعزيز الرؤية واستثمار النتائج؛

- تشجيع المستفيدين على تبادل المعلومات، مقارنة النهج، والمساهمة في المراحل والنتائج المستخلصة من مشاريع أخرى مشابهة تعمل مع مناطق وشركاء مختلفين، ضمن الإطار الأوسع لحوض المتوسط.

**مهم!**

يجب على المتقدمين التأكد من أن مقترح مشروعهم قد تم **تقديمه ضمن برنامج مشارك في الدعوة المنسقة MMM**. يجب تقديم المشروع الذي يستند إلى نفس الشراكة والأنشطة والأهداف والنتائج المتوقعة لبرنامج MMM واحد فقط.

**إذا تم تقديم طلب مماثل أو مشابه لعدة برامج MMM، فلا يمكن منح التمويل لأكثر من برنامج واحد. في مثل هذه الحالات، سيمنح التمويل من البرنامج الأول الذي اختاره فقط.**